



Marketing Advent Calendar

for Small
Businesses

25 μικρές ενέργειες για τις
25 μέρες πριν τα Χριστούγεννα

.inceptia

Καλωσήλθες στο Advent Calendar της .inceptia.

25 μέρες, 25 μικρές ενέργειες που θα γεμίσουν τη γιορτινή σου περίοδο με έμπνευση, δράση και θετική ενέργεια.

Αφιέρωσε κάθε μέρα λίγα λεπτά για μια απλή ιδέα που μπορεί να φέρει μεγάλη διαφορά στο brand σου.

Δεν χρειάζεσαι budget — μόνο συνέπεια, διάθεση και λίγο χριστουγεννιάτικο πνεύμα.

Ένα project της .inceptia
για μικρές επιχειρήσεις που θέλουν
να κάνουν τη διαφορά —
βήμα-βήμα.

.inceptia

Day 1



Δώσε γιορτινό αέρα στο εξώφυλλό σου.

Ανανέωσε τη φωτογραφία εξωφύλλου στα social με κάτι seasonal. Ένα festive φόντο, ένα διακριτικό στολίδι ή ένα χρώμα που “μυρίζει” γιορτές.



Extra: Μην αλλάξεις το στυλ σου, απλώς ντύσε το με διάθεση Χριστουγέννων.

Day 2



Ανανέωσε το bio σου στα social media.

Το bio σου είναι η πρώτη εντύπωση.
Ζωντάνεψε το. Πρόσθεσε μια φράση
ή emoji που ταιριάζει στη γιορτινή
περίοδο, π.χ. ✨ ή “Holiday mood on”.



Extra: Αν έχεις κάποιο seasonal προϊόν,
event ή προσφορά, βάλε το link του
στο bio σου για αυτές τις μέρες.

Day
3



Ανανέωσε τα pinned posts ή τα highlights σου.

Κράτα στην κορυφή περιεχόμενο επίκαιρο και ελκυστικό. Πρόσθεσε posts με ευχές, δώρα, behind the scenes ή στιγμές από τη χρονιά που πέρασε.



Extra: Δημιούργησε ένα νέο highlight με τίτλο “🎄 Χριστούγεννα” ή “2025 mood”. Γέμισέ το με στιγμές που θες να μείνουν.

Day 4



Οργάνωσε τα posts σου για τις γιορτές.

Προγραμματίσε τις αναρτήσεις σου από τώρα, ώστε να έχεις περισσότερο χρόνο για την επιχείρησή σου (και για ξεκούραση).



Extra: Χρησιμοποίησε το Meta Planner ή το Canva Scheduler για να τα ρυθμίσεις όλα εκ των προτέρων.

Day
5



Κάνε μια ερώτηση με γιορτινή διάθεση.

Δώσε αφορμή για διάλογο με το κοινό σου. Ρώτα κάτι που το κάνει να σκεφτεί π.χ. 📍 “Τι κρατάς ως πιο όμορφη στιγμή της χρονιάς;”



Extra: Αν θέλεις περισσότερη συμμετοχή, κάνε το poll στα stories.

Day
6



Δημιούργησε ένα “μικρό δώρο” για το κοινό σου.

Μπορεί να είναι ένας χρήσιμος οδηγός, ένα tip, μια προσφορά ή ένα free download. Κάτι μικρό για να ευχαριστήσεις το κοινό σου.



Extra: Σκέψου το σαν ένα ψηφιακό δώρο που δείχνει εκτίμηση, όχι απλώς μια διαφήμιση.

Marketing Advent Calendar | **.inceptia**

Day
7



Μοιράσου μια αυθεντική στιγμή.

Δείξε κάτι αληθινό από τη δουλειά σου, μια προετοιμασία, μια μικρή καθημερινή στιγμή ή κάτι που σε κάνει περήφανο για να συνδεθείς με το κοινό σου.



Extra: Αν δεν έχεις φωτογραφία, τράβα μία τώρα! Και κράτα την αυθεντική, μην την επεξεργαστείς υπερβολικά.

Day

8



Πρόσθεσε γιορτινό touch στη συσκευασία ή την υπογραφή σου.

Ένα κορδελάκι, ένα αυτοκόλλητο
“Καλά Χριστούγεννα” ή μια ευχή
γραμμένη στο χέρι μπορεί να κάνει
τεράστια διαφορά.



Extra: Αν δεν έχεις φυσικά προϊόντα,
πρόσθεσε μια μικρή ευχή στην
υπογραφή του mail σου ή στα έγγραφα
που ανταλλάσσεις με πελάτες.

Day

9



Δημιούργησε μια ξεχωριστή προσφορά για τις γιορτές.

Μπορεί να είναι ένα μικρό bonus, μια επιπλέον υπηρεσία ή μια προσωπική συμβουλή για όσους σε επιλέξουν αυτή την περίοδο.



Extra: Δώσε της όνομα — π.χ. Holiday Pack ή Χριστουγεννιάτικο Bonus. Έτσι μένει πιο εύκολα στη μνήμη.

Marketing Advent Calendar | **.inceptia**

Day
10



Μοιράσου μια φωτογραφία της ομάδας σου.

Δείξε τα πρόσωπα πίσω από τη δουλειά, τους ανθρώπους που κάνουν τα πάντα να λειτουργούν. Μια αυθόρμητη λήψη αρκεί.



Extra: Αν είσαι μόνος στην επιχείρησή σου, δείξε εσένα στη δράση. Εσύ είσαι η ομάδα σου.

Day
11



Ενημέρωσε το κοινό σου για το γιορτινό ωράριο.

Δες αν έχεις ενημερώσει παντού τις μέρες και ώρες που θα είσαι ανοιχτά, στο Google My Business, στα social και στο site σου.



Extra: Αν θα είσαι κλειστά για λίγες μέρες, φτιάξε μια απλή ανάρτηση ή story με τις ημερομηνίες και μια ευχή.

Day
12



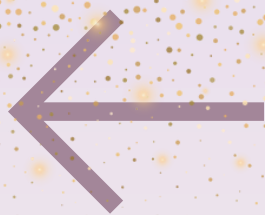
Δημιούργησε μια seasonal κατηγορία ή πρόταση.

Φτιάξε μια κατηγορία “Gift ideas” ή “Holiday Box” στο site σου. Κάνε το εύκολο να βρεθεί — πρόσθεσέ το και στο menu ή στο link του bio.



Extra: Αν έχεις υπηρεσίες, δημιούργησε ένα μικρό πακέτο γιορτινής περιποίησης, mini συμβουλευτικής ή ειδικής τιμής.

Day
13



Ανέβασε ένα throwback post “Τι άλλαξε από πέρσι;”

Θύμισε στο κοινό σου πώς ξεκίνησε η χρονιά και τι έχει αλλάξει από τότε. Είναι ένας όμορφος τρόπος να δείξεις την εξέλιξη σου.



Extra: Αν δεν έχεις φωτογραφία από πέρσι, χρησιμοποίησε μια παλιά εικόνα ή γράψε τη σκέψη σου σαν mini post.

Day
14



Κάνε μια μικρή συνέργεια με άλλη επιχείρηση.

Μπορεί να είναι ένα κοινό giveaway, ένα post με αμοιβαίο mention ή ένα πακέτο που φτιάχνετε μαζί. Όταν οι μικρές επιχειρήσεις συνεργάζονται, όλοι κερδίζουν.



Extra: Διάλεξε συνεργάτη που ταιριάζει με τις αξίες και το κοινό σου — όχι απαραίτητα με το αντικείμενό σου.

Day
15



Ανέβασε μια εικόνα από τον στολισμένο σου χώρο.

Μοιράσου λίγη από τη γιορτινή σου
ατμόσφαιρα, ένα σημείο που κάνει τον
χώρο σου να δείχνει πιο φωτεινός και
ζεστός.



Extra: Εναλλακτικά, δείξε μια μικρή
λεπτομέρεια που σε βάζει στο κλίμα, π.χ.
μια κούπα ή ένα κερί στο γραφείο σου.

Day
16



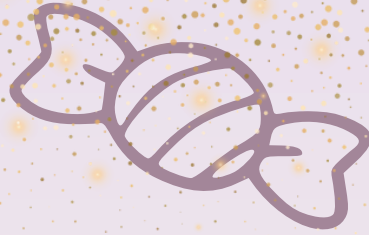
Δημοσίευσε ένα ευχαριστήριο post.

Πες ένα ειλικρινές “ευχαριστώ” σε όσους σε στήριξαν φέτος — πελάτες, συνεργάτες, φίλους. Η ευγνωμοσύνη είναι η πιο αληθινή μορφή επικοινωνίας.



Extra: Αν δεν θέλεις να το κάνεις post, στείλε ένα προσωπικό μήνυμα ή γράψε μια χειρόγραφη κάρτα.

Day
17



Πρόσφερε ένα μικρό γιορτινό κέρασμα.

Μερικά σοκολατάκια, καραμέλες ή μπισκότα στο γραφείο ή στο κατάστημά σου αρκούν για να φτιάξουν διάθεση. Οι μικρές χειρονομίες μένουν στη μνήμη.



Extra: Αν δεν έχεις φυσικό χώρο, μπορείς να κεράσεις ψηφιακά ένα mini tip, έναν οδηγό ή ένα bonus σε πελάτες ή followers.

Day 18



Φτιάξε τη γιορτινή σου κάρτα.

Δημιούργησε μια κάρτα με τις ευχές σου και το logo σου – ψηφιακή ή έντυπη. Είναι μια όμορφη κίνηση που δείχνει επαγγελματισμό και φροντίδα.



Extra: Αν έχεις ομάδα, πρόσθεσε υπογραφές ή φωτογραφία για πιο προσωπικό τόνο.

Day
19



Στείλε το γιορτινό σου newsletter.

Μοίρασε ευχές, ένα ευχαριστήριο μήνυμα ή ένα μικρό απολογισμό της χρονιάς. Κράτα το σύντομο και ανθρώπινο, όχι διαφημιστικό.



Extra: Πρόσθεσε τη γιορτινή σου κάρτα ή ένα link με ευχές στο τέλος.

Day
20



Μίλα για μια επιτυχία της χρονιάς που φεύγει.

Θύμισε στο κοινό σου κάτι που
πέτυχες φέτος — μικρό ή μεγάλο.
Δείχνει συνέπεια, εξέλιξη και δίνει
έμπνευση.



Extra: Μην ξεχάσεις να ευχαριστήσεις
όσους συνέβαλαν.

Day
21



Στήριξε έναν σκοπό που πιστεύεις.

Κάνε μια μικρή δωρεά ή στήριξε έναν τοπικό φορέα, οργάνωση ή δράση. Μικρές πράξεις προσφοράς αφήνουν το πιο μεγάλο αποτύπωμα.



Extra: Μπορείς να το κοινοποιήσεις διακριτικά, για να εμπνεύσεις κι άλλους.

Day
22



Δες τι λειτούργησε καλύτερα φέτος.

Ρίξε μια ματιά στα post, stories, ιδέες ή καμπάνιες που είχαν τη μεγαλύτερη απήχηση. Τι κοινό είχαν; Ποιο μήνυμα ή εικόνα έκανε τον κόσμο να σταματήσει και να αλληλεπιδράσει;



Extra: Κράτα σημειώσεις για να ξέρεις πού να δώσεις περισσότερη ενέργεια τη νέα χρονιά.

Day
23



Μοιράσου τις ευχές σου.

Στείλε ή ανέβασε τη γιορτινή σου κάρτα με μια σύντομη, αληθινή ευχή. Ένα μήνυμα ευγένειας και θετικής ενέργειας κάνει πάντα τη διαφορά.



Extra: Δημιούργησε ένα σύντομο βίντεο ή story με ευχές. Τίποτα στημένο, απλώς εσύ να λες “Καλά Χριστούγεννα” με χαμόγελο.

Day
24



Σημείωσε μια ιδέα για το νέο έτος.

Μπορεί να είναι μια υπηρεσία, ένα project ή απλώς κάτι που θες να δοκιμάσεις. Κράτα τη φρέσκια, χωρίς πίεση — κάθε εξέλιξη ξεκινά από μια σκέψη.



Extra: Μπορείς να τη γράψεις σε ένα σημειωματάριο ή να τη στείλεις στον εαυτό σου με email, για να τη δεις ξανά τον Ιανουάριο.

Day
25



Μην κάνεις τίποτα.

Απόλαυσε τη μέρα, τις στιγμές και τα αγαπημένα σου πρόσωπα. Αυτό είναι το πιο αληθινό δώρο. 🎄



Extra: Κράτα αυτές τις στιγμές. Είναι οι μικρές ανάσες που γεμίζουν ενέργεια για όλα όσα έρχονται.

Μπράβο, έφτασες στο τέλος!

Ελπίζω αυτές οι 25 μικρές ενέργειες να σου έδωσαν ιδέες, έμπνευση και γιορτινή ενέργεια.

Κράτα ό,τι σου ταίριαζε, επανάλαβε ό,τι λειτούργησε και συνέχισε να εξελίσσεσαι βήμα-βήμα.

Με αγάπη,

Σοφία

 **.inceptia**